

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, 2005, *“Perilaku Konsumen dan Implikasinya pada Strategi Bauran Pemasaran Restoran Tradisional pada Restoran Galuga 3”*, Bogor.
- Dajan Anto, 1986, *“Pengantar Metode Statistik”*, Cetakan 2, Jakarta, Lp 3 Es.
- David Gilbert, 2003, *“Retail Markting Management”*, (Second Edition), New Jersey, Prentice Hall.
- Fajarwati dan Nofriadi Muriko.2004, *“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Astra International Tbk.”*, Surakarta:UMS.
- Husein Umar, 2000, *“Metodologi Penelitian”*, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Janowits et al, 2002; Teori Permintaan, Hal 281-287.
- Kotler Phiip, 2000, *“Marketing Management”*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phiip, 2004, *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Milenium 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kasmir,2007, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Naresh Malhota, 1993, *“Riset Pemasaran”*. *Manajemen Pemasaran Riset*, Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia.
- Payne Andrian, 2000, *“Pemasaran Jasa”*, Diterjemahkan Fandy Chiptono, yogyakarta, Ed.1
- Pratiko, 2005, *“Menganalisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Restoran Famili Resto Cibubur”*, Jakarta.
- Richard Gerson, 2001, *“Mengukur Kepuasan Pelanggan”*, *Panduan Menciptakan Pelayanan Bermutu*, Jakarta, Ppm.
- Rangkuti. 2002. *The Power of Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siska, 2004, *“Menganalisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Restoran Padang, pada Kasus Restoran Trio Permai, Bogor”*. Bogor
- Sugiyono, 2007, *“Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif”*, Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005, *“Pemasaran Jasa”* Malang : Penerbit Bayumedia Publishing.

Wisniewski, Mik and Wisniewski, Hasel. 2005. Measuring Service Quality in a Hospital Colposcopy Clinic. International Journal of Health Care Quality Assurance. Emerald Group Publishing Limited.